

Türkiye’de Yurt Dışından Alışveriş Platformları Kullanım Niyeti: Tersine Lojistik, Promosyonel Özellikler ve Dijital Cüzdanların Etkisi ile Vergi Yükümlülüklerinin Moderatör Rolü



Rojin AYDIN
Saliha OKYAR
Eda AKBIYIK

Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü

DANIŞMAN
Arş. Gör. Dr. Seren ÖZSOY



ÖZET

Bu proje, Türkiye’deki tüketicilerin yurt dışı alışveriş platformlarını kullanma niyetlerini anlamayı amaçlamaktadır. Çalışma, dijital cüzdan kullanımı, tersine lojistik ve promosyonel özelliklerin kullanım niyeti üzerindeki doğrudan etkilerini analiz etmektedir. Türkiye’de sınır ötesi e-ticaretin hızla büyümesiyle artan bu ilgi bağlamında, 2024 yılında yürürlüğe giren ek vergi yükümlülüklerinin tüketici tercihleri üzerindeki düzenleyici (moderatör) rolü özellikle incelenecektir. Veriler çevrimiçi anket yöntemiyle toplanacak ve Hayes’in PROCESS makrosu kullanılarak analiz edilecektir. Elde edilen bulgular, e-ticaret platformları için pazarlama stratejilerine ve Türkiye’deki dijital ekonomi politikalarına ışık tutacaktır.

PROJE KAYNAK ve BİLEŞENLERİ

Proje evrenini, Türkiye’de yurt dışı alışveriş platformlarını kullanan tüketiciler oluşturmaktadır. Veri toplama yöntemi olarak kolayda örneklemeyle dayalı çevrimiçi anket yöntemi kullanılacak; analiz için en az 400 kişiden veri toplanması hedeflenmektedir. Anket ölçeği, Türkiye bağlamına uyarlanarak Tandon (2020) çalışmasından alınacaktır.

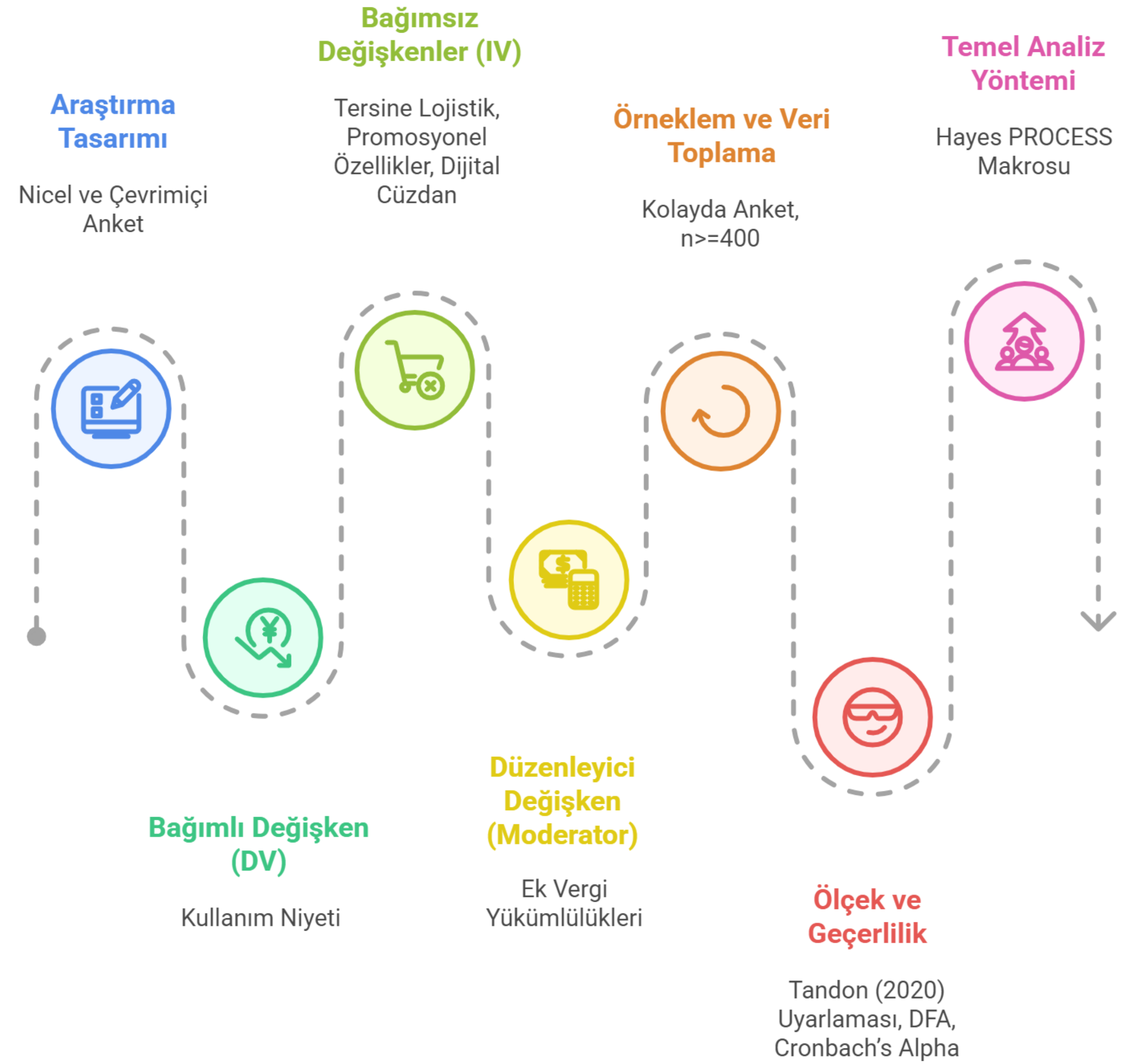


TARTIŞMA

Projenin en güçlü yönleri, mevcut literatürde genellikle ayrımı yapılmayan sınır ötesi alışveriş platformlarına odaklanması, güncel ek vergi yükümlülüklerinin moderatör rolünü analiz ederek stratejik bir katkı sunması ve Türkiye’nin 12. Kalkınma Planı’ndaki dijital altyapının güçlendirilmesi ve sürdürülebilir lojistik hedefleri ile uyumlu olmasıdır. Ancak, çalışmanın sınırlılıkları arasında kolayda örnekleme yönteminin kullanılması nedeniyle sonuçların genellenebilirliğinin kısıtlanması riski ve veri toplama aşamasında hedeflenen katılımcı sayısına ulaşamaması riski bulunmaktadır.

YÖNTEM

Araştırmanın amacı ve hedeflerine ulaşmak için aşağıdaki adımlar uygulanacaktır:



SONUÇ

Bu proje tamamlandığında, dijital cüzdan kullanımı, tersine lojistik uygulamaları ve promosyonel özelliklerin, tüketicilerin yurt dışı alışveriş platformlarını tercih etme niyetini nasıl etkilediği ortaya konacaktır. Ayrıca, 2024 yılında yürürlüğe giren ek vergi yükümlülüklerinin bu ilişkilerde nasıl bir düzenleyici rol oynadığı analiz edilecektir. Elde edilecek bulguların,

- e-ticaret firmalarına pazarlama stratejilerini geliştirmede,
- politika yapıcılara dijital ekonomi ve vergi düzenlemelerinde,
- lojistik sektörüne sürdürülebilir uygulamaları planlamada rehberlik etmesi beklenmektedir.

Çalışmanın sonuçları, Türkiye’nin 12. Kalkınma Planı’nda yer alan dijital altyapı, sürdürülebilir lojistik ve e-ticaret ekosisteminin güçlendirilmesi hedeflerine katkı sağlayacaktır.

