

İHRACAT YOLU İLE ULUSLARARASILAŞMA SÜRECİNDE SOSYAL AĞLARIN KADIN GİRİŞİMCİLER ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: CİNSİYET TEMELLİ AYRIMCILIK

Proje Yürütücüsü: Zeynep Cansu Çavdar

Akademik Danışman: Seren Özsoy

01 Özet

Günümüzde kadın girişimciler, uluslararası pazarlara açılmaya çalışırken ne yazık ki cinsiyet temelli ayrımcılıklarla karşılaşılıyorlar. İş dünyasında liderlik, risk ve yenilikçilik gibi konular konuşulurken, maalesef onların iş ağlarına erişimdeki zorlukları yeterince gündeme gelmiyor.

Amacımız:

- Kadın girişimcilerin bu cinsiyet temelli ayrımcılık deneyimlerini ve zorluklarını tüm detaylarıyla ortaya çıkarmak.
- Bu engelleri aşmalarında kilit rol oynayan sosyal ağların stratejik önemini ve destek potansiyelini analiz etmek.

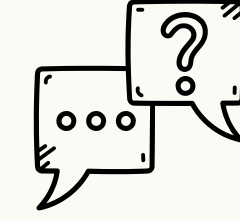
Neden Önemli?

Bu projenin çıktıları, politika yapıcılara yol göstererek Türkiye'nin Kalkınma Planı ve Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'ndaki (SKA 5: Toplumsal Cinsiyet Eşitliği) hedeflere ulaşılmasına somut katkılar sunacak. Kısacası, kadınların uluslararası ticaretteki yerini güçlendirmeyi hedefliyoruz.

02 Yöntem

Nasıl Yapıyoruz?

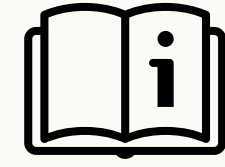
Girişimcilerle derinlemesine mülakatlar yaparak onların gerçek hikayelerini dinliyoruz. Elde ettiğimiz verileri titizlikle analiz ederek, kadın girişimcilerin uluslararasılaşmanın hangi aşamasında (ağ kurma, pazara girme vb.) ne tür destek mekanizmalarına ihtiyaç duyduğunu belirliyoruz.



Teknik: Yarı Yapılandırılmış Derinlemesine Mülakat



Veri Kaydı: Ses kayıt cihazı ile kayıt altına alma



Mülakat Kılavuzu: Cinsiyet temelli engeller ve sosyal ağların rolünü içeren soruları içerecek.



03 Beklenen Sonuç

Projenin bulguları, Türkiye'nin 12. Kalkınma Planı hedefleri doğrultusunda, kadınların ekonomik ve sosyal hayata eşit katılımını teşvik eden politikalara anlamlı katkılar sunmayı amaçlamaktadır. Aynı zamanda, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları çerçevesinde, katkı sağlanması planlanan hedefler görselde belirtilmiştir. Araştırma bulguları Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası (SATSO) ve Sakarya Kadın Girişimciler Kurulu (SAKİKAD) gibi ilgili kurumlarla paylaşılarak, kadın girişimcilerin sosyal ağları daha stratejik bir araç olarak kullanmalarına destek olunması, bu sayede de uluslararası ticarete kadın girişimcilerin daha aktif şekilde rol oynaması hedeflenmiştir.

5 TOPLUMSAL
CİNSİYET EŞİTLİĞİ



8 İNSANA YAKIŞIR İŞ
VE EKONOMİK BÜYÜME



10 EŞİTSİZLİKLERİN
AZALTILMASI

