



SAKARYA
ÜNİVERSİTESİ

SAKARYA SÜS BİTKİSİ İHRACATÇILARININ ULUSLARARASI REKABET GÜCÜNÜN ANALİZİ: PORTER'IN ELMAS MODELİ ÇERÇEVESİNDE DEĞERLENDİRME



TÜBİTAK

2209-A

Proje Ekibi: Gökçe CIVLAK, İrem UZAR, Emre ÇAĞLAK

Akademik Danışman: Arş. Gör. Dr. Seren ÖZSOY

Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü

PROJEMİZİN AMACI

- Sakarya, verimli toprakları ve uygun iklimiyle süs bitkisi üretiminde öne çıkan bir şehir.
- Bu proje, Sakarya'daki üretici ve ihracatçı firmaların uluslararası pazarlarda nasıl daha rekabetçi olabileceğini araştırıyor.
- Amacımız, firmaların güçlü yönlerini ortaya çıkararak gelecekte daha fazla ihracat yapmalarına katkı sağlamak.

NE YAPIYORUZ?

- Süs bitkisi üreticileriyle anketler ve görüşmeler gerçekleştiriyoruz.
- TÜİK ve Ticaret Bakanlığı verilerini inceliyoruz.
- Sektördeki fırsat ve engelleri belirlemek için Porter'ın Elmas Modelini kullanıyoruz.
- Bu sayede hem üreticilerin hem de destekleyici sektörlerin (lojistik, teknoloji, teşvikler vb.) etkisini analiz ediyoruz.

NEYİ ÖĞRENMEYİ HEDEFLİYORUZ?

- Sakarya'daki firmaların hangi faktörlerde güçlü olduğunu,
- Talep ve müşteri beklentilerinin ihracatı nasıl şekillendirdiğini,
- Lojistik ve teknolojik altyapının rekabet gücüne katkısını,
- Teşvik ve desteklerin firmalara nasıl yardımcı olduğunu anlamayı hedefliyoruz.

BU PROJE NE KAZANDIRACAK?

- **Firmalara rehberlik edecek:** Nerelere yatırım yapmaları gerektiğini gösterecek.
- **Politika yapıcılara fikir verecek:** Teşviklerin daha etkili kullanılmasına katkı sunacak.
- **Sakarya markasını güçlendirecek:** Kentin yeşil ihracat gücü artacak.
- **Bilimsel bilgiye katkı sağlayacak:** Türkiye'de süs bitkisi sektörü üzerine yapılan ilk bölgesel analizlerden biri olacak.

PROJE ADIMLARI

